

## Formación en Marketing y Comunicación

### Las redes sociales en tu empresa

Viernes 18 de Junio de 2010, Madrid  
Gimnasio Amida Sport, Biarritz 1

#### Objetivo

Adquirir los conocimientos básicos para su inicio en las soluciones de mayor presencia en internet.  
Iniciar la puesta en funcionamiento de la empresa en cada uno de esos medios.

#### ¿A quién va dirigido?

A profesionales y personas pertenecientes a las áreas de marketing, comunicación y venta responsables de definir, liderar y poner en marcha una presencia online de la empresa.

#### Contenidos

##### Módulo I. Introducción a la venta. Redes sociales esto va en serio

- Explicar las razones por las cuales un gimnasio, centro fitness, etc debe estar presente en estos nuevos medios.
- Beneficios que pueden obtener de dicha participación.

##### Módulo II. Explicar las soluciones más importantes, sus aplicaciones al mundo de la empresa y la forma en la cual las compañías deben de estar presentes.

- La red de mayor tráfico: Facebook
- Un Nuevo canal de comunicación: Twitter
- Medios multimedia principales: YouTube, Flickr
- Blog: Wordpress
- Creación de sorteos: Raff.me
- Monitorización de nuestra presencia, algunas soluciones.

## Coste del Curso

---

El precio del Curso es de 159€ el cuál se puede bonificar en su mayoría a través de los Fondos Tripartita.

Así mismo el curso está limitado a 15 asistentes por tratarse de un Curso práctico.

## Características de la Subvención Tripartita

---

Sport Managers Servicios Integrales desarrolla Cursos de forma profesional subvencionados a las empresas del Sector Fitness y Wellness por lo que nos encargamos de gestionar todos los trámites para que esta formación se incluya dentro de los planes de formación financiados por el Fondo Social Europeo y la Fundación Tripartita para el Empleo.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Para más Información  
Jorge Rosales  
coordinacion@smanagers.com  
Telf.: 91 533 46 02