

Congreso Europeo IHRSA Barcelona 2010

Para más **información:**

Soraya Calvo
Telf. 91 533 46 02
Móvil: 645 932 392
eventos@spmanagers.com



Programa Congreso

Lunes, 18 de octubre

Mañana I Viaje a Barcelona

12:00-18:00 | Tour Enológico-Deportivo (PENDIENTE DE CONFIRMACIÓN)

Tour de instalaciones deportivas catalanas intercalado con la visita de una bodega donde podremos degustar los fantásticos caldos del Penedés.

19:00-21:00 | Recepción de “Bienvenido a España” e inauguración

Hans Muench, Director- Europa, IHRSA

Alison O’Kane, Vicepresidente asociado de Desarrollo Internacional, IHRSA

Joe Moore, Presidente y CEO, IHRSA

M^a Ángeles de Santiago, Miembro del consejo europeo de IHRSA. Partner de IHRSA en España

22:00| Cena Opcional.

Martes, 19 de octubre

7:00-8:00 | Sesión Entrenamiento

Patrocinado por Keiser y Polar Electro

Prerregistro requerido en Barcelona por plazas limitadas

8:30-9:30 | Sesión General

El Ejercicio es Medicina: Dando rienda suelta a nuestro potencial y creando el cambio

Mario Alonso Puig, MD

Traducción simultánea al castellano

Contenidos:

_ Explorar la forma en la que el ejercicio afecta nuestras emociones y el crecimiento de las neuronas del cerebro.

_ Debatir los dos mecanismos en los que nuestro cuerpo sufre estrés durante tiempos de inseguridad.

_ Aprender cómo responde nuestro cuerpo ante retos difíciles y cómo esto afecta nuestra salud y vitalidad.

_ Descubrir los beneficios del ejercicio y la nutrición y los roles que juegan mejorando nuestras vidas.

9:30-10:30 | Café en sala de patrocinadores

10:30-11:30 | Sesiones simultáneas

A) Entendimiento Estratégico del Presupuesto del Sector en Europa

Ray Algar, Managing Director, Oxygen Consulting

Traducción simultánea al castellano

Contenidos:

_ Debatir los conductores estratégicos que sirven de soporte en el crecimiento de las instalaciones low-cost.

_ Examinar una definición de las características principales de una instalación low-cost.

_ Entender lo que dicen los consumidores de las instalaciones low-cost.

_ Revisar un caso de estudio detallado sobre la cadena low-cost líder en el Mercado.

_ Estudiar cómo el sector low-cost puede evolucionar en los próximos cinco años.

B) Foro de Debate

11:30-13:00 | Comida en Sala de Patrocinadores

13:00-14:30 | Sesiones simultáneas

A) Desarrollando Programas Alternativos para Mejorar la Fidelización

Steve Jack, Director, Steve Jack Ltd

Traducción simultánea al castellano

Contenidos:

- _ Aprender cómo crear un producto matriz en tu club.
- _ Aprender a crear nuevas fuentes de ingresos internos.
- _ Conocer los fundamentos de desarrollo de un programa basado en resultados.
- _ Aprender a diseñar un programa de marketing apropiado para promocionar tus programas.
- _ Aprender a adaptar programas rentables para personalidades específicas y presupuestos específicos.

B) Las Perspectivas del Sector del Fitness en Salud – Florece o Perece

Paul Eigenmann, CEO, QualiCert

Contenidos:

- _ Aprender a poner los retos y oportunidades en la perspectiva correcta.
- _ Comprender que lo bonito es compromiso.
- _ Destapar aliados... y enemigos potenciales.

14:30-15:30 | Café en la sala de patrocinadores

15:30-17:00 | Sesión General

Conseguir las Ventas Deseadas y un Gran Servicio al Cliente mediante un Buen Liderazgo

Bill McBride, Jefe de Operaciones, Club One, Inc

Traducción simultánea al castellano

Contenidos:

- _ Debatir la importancia de tener valores y expectativas alineadas.
- _ Saber cómo diseñar e implementar una experiencia extraordinaria para tus socios.
- _ Comprender la importancia de seleccionar un personal apropiado y formarlos para asegurar que tienen las herramientas necesarias para el éxito.
- _ Aprender cómo alinear tu equipo de ventas y de servicios y el valor de implementar la responsabilidad e integridad personal con cada miembro de tu equipo.
- _ Revisión de la importancia de utilizar un modelo de venta consistente.

17:00-18:00 | Sesión de Debate por Idioma

Moderada por SM Servicios Integrales

20:30 | Cena y copas organizada por S.M. SS.II.

Miércoles, 20 de octubre

7:00-8:00 | Sesión Entrenamiento

Patrocinado por Keiser y Polar Electro

Preregistro requerido en Barcelona por plazas limitadas

9:00-10:00 | Sesión General

Impulsa a tu Equipo con la Identidad de tu Marca

Nick Burrows, Managing Director, Nuffield Health – Fitness and Wellbeing

Traducción simultánea al castellano

Contenidos:

- _ Debatir cómo lo hacen los grandes – un vistazo a algunas de las marcas mundiales.
- _ Comprender la importancia de mantener tu “marca” simple y por qué tanto los clientes como los miembros de tu equipo tienen que recibir el mensaje de la misma forma.
- _ Revisar los andamios de una sencilla y gran marca.
- _ Debatir la importancia de los valores de una marca viva dentro de la organización – el impacto en la cultura, liderazgo, satisfacción profesional, motivación y el enfoque hacia el cliente.
- _ Aprende cómo proyectar los valores de la marca hacia los clientes – el compromiso hacia el producto, servicio y mensaje marketiniano.

10:00-11:00 | Café en la sala de patrocinadores

11:00-12:30 | Sesiones simultáneas

A) Panel de Directivos

Moderado por Art Curtis, PhD., CEO, Millennium Partners Sports Club Management, LLC y

Presidente Electo, Junta Directiva IHRSA

Traducción simultánea al castellano

Contenidos

Esta sesión te presenta la oportunidad de aprender sobre los líderes del Mercado Europeo del Sector, al debatir sus perspectivas referentes a la situación actual del sector Fitness en Europa y cómo prevén el futuro del mismo a la vez que este va evolucionando durante estos tiempos tan difíciles.

B) Capitalizando en el Movimiento Social de los Medios

Panel de debate moderado por Ray Algar, Managing Director, Oxygen Consulting

Rasmus Ingerslev y otros panelistas a determinar.

Contenidos:

- _ Explorar la forma en la que la web está cambiando de “un-sentido” a un medio más participativo.
- _ Revisar la definición de los medios sociales y una visión general de los diferentes canales y plataformas.
- _ Evaluar cómo otras industrias están usando los medios sociales para construir seguidores entusiastas.
- _ Examinar cómo los clubes europeos están aprovechando el poder de los medios sociales para forjar nuevas y profundas relaciones con sus socios.
- _ Conseguir un mayor entendimiento de algunas claves de los principios sobre los que una compañía puede empezar a desarrollar una estrategia en los medios sociales.

12:30-14:00 | Comida en sala de patrocinadores

14:00-15:30 | Sesiones simultáneas

A) El Futuro del Fitness

Phillip Mills, Fundador, Presidente y Propietario, Les Mills International, Ltd.

Traducción simultánea al castellano

Contenidos:

- _ Revisar el futuro del establecimiento y descubrimiento del Fitness White Paper.
- _ Debatir las amenazas que pueden tener un impacto negativo en nuestro sector.
- _ Explorar soluciones potenciales para la Industria, que incluye ocio, social y salud, que ayudará a sostener la industria a largo plazo.
- _ Debatir los próximos pasos para fomentar el crecimiento de la industria.

B) Sesión por determinar

Ponente por determinar

15:30-16:30 | Café en la sala de expositores

16:30-18:00 | Sesión General

Fomentando la Innovación a través del Liderazgo

Christian Majgaard, Antigo Director de Marca y Desarrollo, LEGO

Traducción simultánea al español

Contenidos

- _ Debatir la importancia de alentar ideas innovadoras requiriéndolas de forma activa.
- _ Comprender porqué la innovación empieza con preguntas, no respuestas.
- _ Comprender la necesidad de tener una misión que tus empleados entiendan claramente.
- _ Aprender a reconocer verdaderas necesidades.

20:30 | Cena y copas organizada por S.M. SS.II.

Jueves, 21 de octubre

9:00 – 16:00 | Tour IHRSA por las principales instalaciones de Barcelona.